

**DES MATCHES SUR INTERNET AVEC PQM**

19-10-2006 à 14:53:08 par René Alary

**L'entreprise rimouskoise PQM.net, spécialisée dans la webdiffusion, s'associe au Challenger Banque Nationale de tennis.**

Elle diffusera en direct, en audio-vidéo, les parties quart-de-finale, demi-finale et la finale du mercredi 1er au dimanche 5 novembre. PQM sortira l'artillerie lourde dans le déploiement de la technologie webvox. Une équipe de production et un studio mobile seront sur place. Cinq caméras seront utilisées. Un descripteur et un analyste permettront aux internautes de mieux suivre le jeu.

La généreuse participation de PQM permettra aux amateurs de tennis de visionner, sans frais, les parties sur le site [www.tennisrimouski.com](http://www.tennisrimouski.com). Le président de PQM, Jacques Landry, explique que son entreprise saisit une occasion supplémentaire de se positionner en tant que webdiffuseur d'événements sportifs d'envergure.

En plus de PQM, le Challenger de Rimouski bénéficie du support de plusieurs partenaires financiers locaux. Deux commanditaires or viennent en tête de liste, soit Mallette et le Groupe Tanguay. Ceux « argent » sont le Pentagone, Pepsi, Tilden, CIKI/CJOI, CFER, Marché Claudin Malenfant, Central Café, Gagnon Image et Massothèque.

À l'échelle québécoise, la Banque Nationale est le partenaire majeur de Tennis Canada. Elle patronne le circuit québécois qui permet aux meilleurs Canadiens d'amasser des points ATP. Après le Challenger de Rimouski, il y aura des Futures à Gatineau (3 au 11 mars), Montréal (10 au 18 mars) et Sherbrooke (17 au 25 mars). Le calendrier prévoit aussi un Challenger féminin, à Saguenay (10 au 18 février).

© 2006 Journal L'AVANTAGE